

**Отзыв научного руководителя
об Анфилофьевой Марии Андреевне,
авторе выпускной квалификационной работы
«Стратегии речевого воздействия в социальной рекламе»
(направление «Журналистика»)**

Работа над выпускной квалификационной работой велась несистематически, несмотря на заметный интерес Анны Дмитриевны к теме исследования. Анна Дмитриевна учитывала замечания научного руководителя и прислушивалась к рекомендациям, однако текст дипломного сочинения был представлен научному руководителю лишь за несколько дней до дня сдачи.

Научный руководитель,
к. филол. н.,
ст. преп. кафедры речевой коммуникации

А. А. Горячев

